

DECÁLOGO
IMPULSO Y APOYO

MUJER EMPREENDEDORA

Porque no entendemos el futuro sin emprendimiento.

Porque no entendemos el futuro sin el 50% de la población.

1
**hagamos
conscientes
los sesgos
de género**

Los sesgos inconscientes de género existen (**Paula Stone**). Hagámoslos conscientes, hablemos y formemos sobre ello a hombres y mujeres. Los niños son educados en la valentía y las niñas en la perfección (**Reshma Saujani**). Si queremos más mujeres emprendedoras, eduquemos y reeduquemos en la valentía en vez de en la perfección.

2
**NO a la
CONCILIACIÓN**
**SI a la
CORRESPON-
SABILIDAD**

Descarguemos a la mujer del rol de cuidadora, dejemos de asumir que las mujeres deben responder a las contingencias familiares y del hogar (**Observatorio Igualdad y Empleo**). Emprender nos da la oportunidad de gestionar nuestro tiempo, encontremos el balance entre la vida familiar, la laboral y la personal, la nuestra con nosotras.

3
**mejoras en
legislación...
y en concienciación**

Abogamos por unos permisos de maternidad y paternidad igualitarios, unos servicios públicos de calidad de los 0 a 3 años, medidas que permitan compatibilizar la conciliación familiar, laboral y personal para hombres y mujeres...

La legislación avanza pero aun no favorece la corresponsabilidad en la maternidad y la paternidad.

4
**no hay
competitividad
empresarial
sin
diversidad**

Un ecosistema emprendedor diverso genera un tejido empresarial equilibrado, sostenible y justo.

No se puede construir un futuro sin el rol, en igualdad de condiciones, del 50% de la población.

5
**la lengua
no es sexista,
lo es el uso
que hacemos
de ella**

El lenguaje es un reflejo de la sociedad que lo usa, una herramienta que incorpora creencias, valores, prejuicios y estereotipos, una herramienta viva en constante evolución (**Institut Català de la Dona**). Escribir o hablar sólo en masculino, nos lleva a pensar sólo en masculino.

El cambio es posible, está en nuestra mano erradicar un uso masculinizado de la lengua.

6 normalicemos el éxito empresarial de la mujer

No se percibe del mismo modo el liderazgo o el éxito de una mujer y el de un hombre

(**Pedro Díaz**).

Ni debemos “comportarnos como hombres”, ni las mujeres exitosas son unas trepas.

Normalicemos el éxito empresarial de la mujer como éxito empresarial.

Y si debes elegir entre triunfar y gustar, elige ser tu misma.

7 NO esperemos a ser invitadas

El síndrome de la impostora existe y genera pérdida de talento femenino (**Amy Cuddy**).

Promovamos la autoconfianza para conseguir mayor visibilidad de la mujer.

Asumamos un papel proactivo desde la confianza en nuestro potencial.

Postulémonos, no esperemos a ser invitadas.

8 reivindicamos las referentes femeninas

Necesitamos referentes femeninas que normalicen el rol de la mujer en la historia, en la empresa, en el emprendimiento... y los hay, démosles visibilidad.

Reivindicamos también las aportaciones hechas por las mujeres (**Bel Olid**).

Devolvamos la palabra a las mujeres, hagamos suyas sus aportaciones y promovamos modelos de referencia para niñas y jóvenes, impulsando así a las futuras líderes.

9 comparte tus éxitos... y tus fracasos

Adquiramos un compromiso social con la sociedad, con las emprendedoras.

Compartamos nuestros éxitos, nuestros fracasos, nuestros aprendizajes...

Empresarias, directivas y emprendedoras, ayudemos y acompañemos a otras mujeres, compartir nos ayuda a crecer.

HAGAMOS RED

Dediquemos tiempo a asistir y a participar en encuentros empresariales y emprendedores. Hagamos red con otras entidades y personas y hagámoslo desde la inclusión y la paridad.

Intercambiamos conocimiento y promovamos una economía de y para las personas.